



ANÁLISIS DE INDICADORES

Medio | **24 horas, el Diario sin límites**

Analista: | Ma de Lurdes Barbosa
Fecha: | 12 junio 2020

Contenido

Resumen	3
Introducción	4
Método para la obtención de información	4
Muestra	5
Ficha Técnica del medio	5
Resultados	6
Análisis de indicadores	6
Tipos de violencia	7
Representación	12
Sexualización de las mujeres	15
Aspectos técnicos	17
Lenguaje incluyente	17
Recomendación	17
Observaciones	18

RESUMEN

El presente reporte se desprende de un análisis de indicadores bajo la perspectiva de género sobre el análisis de la nota **“Asesina a más mujeres pese al confinamiento”** que publicó el Periódico de distribución gratuita **24 horas**. Si bien la nota merece un reconocimiento por la difusión de un tema tan importante, se puede mejorar la calidad de las publicaciones con el uso del lenguaje incluyente y no sexista.

La nota tare en su encabezado, con letra roja, la palabra **“féminas”** la cuál es discriminatoria y reproduce la violencia contra las mujeres, tipificada en instrumentos normativos internacionales y leyes nacionales como: la Ley general para el acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, la ley general para la Igualdad entre hombres y mujeres y la Ley de Acceso a las mujeres a una vida libre de violencia de la Ciudad de México.

Los tipos de violencia en los que se incurre son: **discriminación, violencia simbólica y violencia mediática**, por lo que es necesario y apremiante atender este contenido y profesionalizar, desde la perspectiva de género, las publicaciones generales del periódico.

EJEMPLAR DE LA NOTA

2015 2016 2017 2018 2019 2020 5
Fuente: Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana

SE REGISTRA NUEVO RÉCORD DE HOMICIDIOS CONTRA FÉMINAS

Asesina a más mujeres pese al confinamiento

Exigencia. Alerta experta aumento de violencia y urge a las autoridades a investigar feminicidios

DANIELA WACHAUF

En medio del confinamiento por la pandemia de Covid-19, en abril fueron asesinadas nueve mujeres por día, es decir 267 víctimas en el mes, el registro mensual más alto en los últimos cinco años.

Además representa 12% de aumento en homicidios dolosos contra este sector, respecto al mismo periodo del año pasado, pues en abril se registraron 267 víctimas por este delito, mientras en el mismo mes de

2019 se documentaron 234.

Durante el primer cuatrimestre de este año los estados que encabezan este delito son: Guanajuato con 172, Estado de México 95, Chihuahua 84, Michoacán 82, Baja California 70, Jalisco 62, Guerrero 55 entre otras.

Así lo revelan los reportes del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad (SESNSP), que también arrojan que en el delito de feminicidio se registró una disminución de 12% de casos al pasar de 77 en abril de 2019 a 68 en el mismo mes de este año.

Los estados con mayor número de este flagelo en el cuatrimestre pasado son: Estado de México 38, Veracruz 29, Puebla 25, Nuevo León 24, Ciudad de México 19, Jalisco 14.

En abril del 2020 las llamadas de emergencia reales al 911 relacionadas con incidentes de violencia contra las mujeres, aumentaron 2%, ya que el mes contabilizó 103 mil 117 (tres mil 437 llamadas de auxilio al día), mientras que en el mismo mes de 2019 fueron 101 mil 149.

María de la Luz Estrada, coordinadora del Observatorio Ciudadano Nacional del Feminicidio (OCNF), que agrupa a 40 organizaciones de 22 estados del país dijo que no se puede plantear que disminuyó el feminicidio porque están luchando para que se realicen las diligencias.

En una entrevista con **24 HORAS** comentó que los gobiernos tienen mucha resistencia y prefieren decir que tienen muchos homicidios

que feminicidios, porque el Estado puede justificarse expresando que andan implicadas en mil cosas.

Estrada destacó que el problema ha crecido porque la autoridad evade su responsabilidad y entonces los últimos tres años el índice de la violencia contra este sector en los asesinatos va al alza.

“No logramos que la autoridad sea seria en las investigaciones en los feminicidios, aunque ellos nos digan que nos conformemos con homicidio, pero no podemos conformarnos porque entonces no vamos a poder fomentar la política de prevención del delito por género, por eso no logran acertar y pensamos que el Gobierno federal con una nueva visión lo entendería, realmente hemos visto muy poco de esta visión”, refirió.

Por otra parte, Diana Raygoza de 21 años fue ultimada y violentada en su domicilio el domingo pasado en la colonia Morelos en Nayarit.

“Sabemos que un feminicidio es mucho, estamos trabajando para reducir la violencia contra las mujeres, los malhechores deben estar seguros que no descansaremos hasta lograr que paguen con muchos años de cárcel”, consideró el fiscal de la entidad Petronilo Díaz.

INTRODUCCIÓN

Para adoptar la igualdad de género, es obligatorio aplicar y cumplir las políticas públicas y los compromisos signados por nuestros gobiernos que, por acuerdo se incluyen en las agendas gubernamentales, institucionales, de la sociedad civil y de las empresas privadas (incluyendo a las dedicadas a los medios). El compromiso es trabajar desde diferentes ámbitos con el fin de eliminar de los contenidos sexistas, la desigualdad, los estereotipos de género, la discriminación, la violencia y la exclusión e incorporar la igualdad de género.

Esta disposiciones están señaladas de manera global en la Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, CEDAW, por sus siglas en inglés; la Plataforma de Acción de Beijing, 1995 (próxima a revisarse en nuestro país); en disposiciones específicas de otros instrumentos internacionales, documentos, conferencias y la legislación nacional, en la que también se han logrado grandes avances tales como La Ley General de acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, Ley del Instituto Nacional de las Mujeres, Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, Ley para prevenir y Sancionar la Trata de Personas y la Ley Federal de Telecomunicaciones.

Es necesario reconocer que la forma en la que los medios muestren a las mujeres, será en gran medida la forma en la que mire la sociedad a las mujeres, por ello es necesario que dichos canales cumplan con los lineamientos y ordenamientos antes mencionados para erradicar imágenes y mensajes violentos, los estereotipos de género, la misoginia y la discriminación.

MÉTODO PARA LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El estudio corresponde a la metodología del Análisis crítico del discurso desde la perspectiva de género y se basa en la segmentación en categorías del mensaje para identificar los elementos a través de los cuales se puede practicar o reproducir invisibilización, discriminación, violencia simbólica y violencia explícita contra las mujeres.

En ese sentido, se aplican indicadores de representación y protagonismos de género, incidencia de la violencia, uso y práctica de estereotipos y roles de género, imagen, recursos técnicos, postura de la voz pasiva en el mensaje y postura de la voz activa, uso del lenguaje incluyente, y otros.

Es importante señalar que, los indicadores han sido determinados con base en los distintos instrumentos normativos en materia de género y medios de comunicación, partiendo de la Plataforma de Acción de Beijing 1995, las leyes generales y leyes de la Ciudad de México, así como de la tipificación y conceptualizaciones que incluyen respecto al tema.

La investigación se llevó a cabo en fases:

1. Revisión aleatoria del medio de comunicación
2. Definición de Indicadores cualitativos desde la perspectiva de género para cada medio de comunicación.
3. Monitoreo y captura de los datos.
4. Análisis Cualitativo.
5. Resultados

MUESTRA

El 22 de mayo se analizó el Periódico El Universal y el resultado del monitoreo reportó los siguientes datos.

FICHA TÉCNICA

Medio	Periódico 24 horas, el Diario sin límites
Muestra de las notas	Nota interior
Fecha	27 de mayo de 2020

Mesa Directiva

Eduardo Salazar González, Director General; Jorge Martínez Jiménez, Gerente General; Alberto González, Director Editorial; Demían Magallán, Director Web; Edgar Acosta, Director Gráfico; Rosario Pérez, Editora De México; Arturo Rivera, Editor Cdmx

Descripción del medio

24 HORAS, EL DIARIO SIN LÍMITES, es un periódico de distribución gratuita, que tiene su mayor impacto en redes y página web. Su presentación en Facebook es:
Las 24 Horas del día, los 365 días del año, la información más oportuna y veraz de México y el mundo.

RESULTADOS

En los resultados se observa que la nota tiene un tratamiento equilibrado en su interior, sin embargo, el uso de la palabra “fémimas”, como ocurre en su titular, alerta sobre la discriminación de género en el lenguaje y la reproducción de la violencia contra las mujeres, sobre todo la simbólica y la mediática.

Es importante señalar que la nota en si tiene un valor significativo, que es dar a conocer el aumento del feminicidio en México, pero el utilizar palabras que denostativas hace que se perciba contradictorio el mensaje, por lo que hay que conminar al medio a que modifique sus contenidos.

ANALISIS DE INDICADORES

INDICADORES GENERALES: Indicadores desagregados por sexo para toda la información de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Medio	24 horas, el Diario sin Límites
Fecha	27 de mayo del 2020
Sección	México
Ubicación dentro de la página	Centro-inferior
Link de sondeo	
Autor/a	Daniela Wachauf

Hechos

En su edición del 27 de mayo del 2020, el periódico 24 horas, publicó una nota bajo el título, **“Asesina a más mujeres pese al confinamiento”**. Aunque la información es calibrada y coadyuva a la igualdad de género, en su encabezado utiliza la palabra “fémimas”, lo que incurre en discriminación, y en reproducir la violencia simbólica y mediática. La palabra viene en un renglón previo al título principal pero resalta a la lectura por estar escrita en color rojo.

Sí No

Procede recurso a la federación, que tiene como facultad ;XVIII. Vigilar que los medios de comunicación no promuevan imágenes estereotipadas de mujeres y hombres, y eliminen patrones de conducta generadores de violencia;

x

Procede recurso a SEGOB cuyas facultades son las siguientes; X. Vigilar y promover directrices para que los medios de comunicación favorezcan la erradicación de todos los tipos de violencia y se fortalezca la dignidad y el respeto hacia las mujeres. XI. Sancionar conforme a la ley a los medios de comunicación que no cumplan con lo estipulado en la fracción anterior;

x

TIPOS DE VIOLENCIA

Practica violencia

	1	2	3	4	5
Invisibilización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discriminación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Violencia simbólica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>
Violencia explícita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Violencia verbal

	1	2	3	4	5
Groserías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insultos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comparaciones negativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Denigración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Apodos ofensivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Devaluación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Críticas sobre comentarios o posturas de las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Violencia simbólica

	1	2	3	4	5
Posición subalterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Crítica a su cuerpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Restricción de movilidad por vestuario, física, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Violencia mediática	1	2	3	4	5
Publicación o difusión de imágenes estereotipadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Promueve directa/indirectamente la explotación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Atenta contra la dignidad de las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Legitima la desigualdad de trato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Utilización de mujeres en mensajes pornográficos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilización de mujeres en imágenes pornográficas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Humilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deshonra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discrimina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Difama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Injuria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Papel que presenta la mujer en función del protagonismo	1	2	3	4	5
Activo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pasivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Activo pero al servicio del hombre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De lado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recostada de espaldas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recostada de frente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Total					5

Utiliza recursos para:	1	2	3	4	5
Denostar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Ofender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Devaluar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Reconocer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impulsar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LENGUAJE NO SEXISTA E INCLUYENTE

	1	2	3	4	5
Utiliza frases o palabras que denostan a las mujeres o lo femenino					x

Se habla	1	2	3	4	5
<i>Sólo masculino</i>					
<i>Mayoritariamente masculino</i>					
<i>Igualitario</i>				x	
<i>Mayoritariamente femenino</i>					
<i>Sólo femenino</i>					

Referencias del contenido hacia la mujer, mujeres o lo femenino

La nota esta tratada en un tono igualitario en su interior, sólo la primera parte, la del titular tiene una palabra que reproduce la discriminación y la violencia contra las mujeres.

ASPECTOS TÉCNICOS

Paquete gráfico	1	2	3	4	5
Refuerza estereotipos de género para las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Es neutral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
Refuerza estereotipos de género para los hombres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

OBSERVACIONES

La nota reviste de importancia, y es de reconocerle al medio, su compromiso al publicarla. Sin embargo, el uso de la palabra “fémias” es contradictorio al objetivo de la nota, ya que reproduce tipos de violencia contra las mujeres, que el contenido pretende combatir.

Además, el hecho de que la palabra esté escrita en color rojo, aumenta el foco de atención y normaliza su uso, por lo que es necesario modificar ese contenido y proponer al medio que cuide el uso del lenguaje no sexista en todos sus ejemplares.