



ANÁLISIS DE INDICADORES

Medio | **La Prensa**

Analista: | Mariana López Salazar

Fecha: | 09 de junio 2020

Contenido

Resumen	3
Introducción	4
Método para la obtención de información	4
Muestra	5
Ficha Técnica del medio	5
Resultados	6
Análisis de indicadores	6
Tipos de violencia	8
Representación	9
Sexualización de las mujeres	12
Aspectos técnicos	13
Observaciones	14

RESUMEN

Tras realizar un monitoreo al periódico la Prensa del día 09 de Junio del presente año, bajo un análisis de indicadores desde la perspectiva de género, se observó en la página 27 de la sección denominada Gossip, la foto de una mujer mostrando los senos y abarcando la página completa. La mujer, (no indican su nombre), Inclina su cuerpo hacia adelante, oprimiendo con los brazos sus senos. Se aprecia que lleva un bikini sin que le quede ajustado percibiéndose a la vista que se ve más de lo que tapa el bikini.

En la parte superior del lado izquierdo, hay un texto que dice: ¡Mírame a los ojos! Y en la parte inferior derecha de la página, se ubica el logo del periódico y la frase, la Fiera.

Dicho contenido incurre en un acto de violencia sexual en el ámbito mediático, tipificado en la Ley General para el Acceso a una Vida Libre de Violencia de la Ciudad de México. La difusión de la imagen es contraria al postulado de Tolerancia Cero de la Alerta de Género de la Ciudad de México y violatoria a las leyes locales, federales, y los tratados internacionales sobre derechos de las mujeres y medios de comunicación.



INTRODUCCIÓN

Para adoptar la igualdad de género, es obligatorio aplicar y cumplir las políticas públicas y los compromisos signados por nuestros gobiernos que, por acuerdo se incluyen en las agendas gubernamentales, institucionales, de la sociedad civil y de las empresas privadas (incluyendo a las dedicadas a los medios). El compromiso es trabajar desde diferentes ámbitos con el fin de eliminar de los contenidos sexistas, la desigualdad, los estereotipos de género, la discriminación, la violencia y la exclusión e incorporar la igualdad de género.

Esta disposiciones están señaladas de manera global en la Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, CEDAW, por sus siglas en inglés; la Plataforma de Acción de Beijing, 1995 (próxima a revisarse en nuestro país); en disposiciones específicas de otros instrumentos internacionales, documentos, conferencias y la legislación nacional, en la que también se han logrado grandes avances tales como La Ley General de acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, Ley del Instituto Nacional de las Mujeres, Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, Ley para prevenir y Sancionar la Trata de Personas y la Ley Federal de Telecomunicaciones.

Es necesario reconocer que la forma en la que los medios muestren a las mujeres, será en gran medida la forma en la que mire la sociedad a las mujeres, por ello es necesario que dichos canales cumplan con los lineamientos y ordenamientos antes mencionados para erradicar imágenes y mensajes violentos, los estereotipos de género, la misoginia y la discriminación.

MÉTODO PARA LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El estudio corresponde a la metodología del Análisis crítico del discurso desde la perspectiva de género y se basa en la segmentación en categorías del mensaje para identificar los elementos a través de los cuales se puede practicar o reproducir invisibilización, discriminación, violencia simbólica y violencia explícita contra las mujeres.

En ese sentido, se aplican indicadores de representación y protagonismos de género, incidencia de la violencia, uso y práctica de estereotipos y roles de género, imagen, recursos técnicos, postura de la voz pasiva en el mensaje y postura de la voz activa, uso del lenguaje incluyente, y otros.

Es importante señalar que, los indicadores han sido determinados con base en los distintos instrumentos normativos en materia de género y medios de comunicación, partiendo de la Plataforma de Acción de Beijing 1995, las leyes generales y leyes de la Ciudad de México, así como de la tipificación y conceptualizaciones que incluyen respecto al tema.

La investigación se llevó a cabo en fases:

1. Revisión aleatoria del medio de comunicación
2. Definición de Indicadores cualitativos desde la perspectiva de género para cada medio de comunicación.
3. Monitoreo y captura de los datos.
4. Análisis Cualitativo.
5. Resultados

MUESTRA

El 09 de Junio se analizó el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y el resultado del monitoreo reportó los siguientes datos.

FICHA TÉCNICA

Medio	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.
Muestra de las notas	FOTO
Fecha	¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Mesa Directiva

EDITORA LA PRENSA S. A DE C. V

Paquita Ramos de Vázquez
Presidenta y Directora General
Francisco Torres Vázquez
Vicepresidente ejecutivo

Francisco José Torres Cano

Director General de Ventas y Estudios Tepeyac

Jesús Sánchez Villareal

Director General de Administración

Martha Ramos Sosa

Directora General Editorial

Descripción del medio

La prensa es un diario mexicano que además de ser una Organización Editorial Mexicana es una empresa de medios con presencia en casi todo el país. Bajo su nombre se agrupan 70 periódicos, 24 radiodifusoras un canal de televisión y 43 sitios de Internet.

RESULTADOS

En los resultados del estudio se encontró que el material se coloca en una **categoría VS-ROJO, con una puntuación de 100** en una escala de 100 puntos, donde “0” significa la excelencia para la igualdad de género y “100” el mayor nivel de incidencia en cuanto a la práctica y reproducción de la violencia contra las mujeres.

ANALISIS DE INDICADORES

INDICADORES GENERALES: Indicadores desagregados por sexo para toda la información de **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Medio

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Fecha	09 DE JUNIO
Sección	Gossip
Ubicación dentro de la página	PÁGINA COMPLETA
Link de sondeo	
Autor/a	

Hechos

Se observó en la página 27 del periódico como parte de la sección denominada Gossip, la foto de una mujer mostrando los senos y abarcando la página completa. La mujer, (no indican su nombre), Inclina su cuerpo hacia adelante, oprimiendo con los brazos sus senos. Se aprecia que lleva un bikini sin que le quede ajustado percibiéndose a la vista que se ve más de lo que tapa el bikini.

En la parte superior del lado izquierdo, hay un texto que dice: ¡Mírame a los ojos! Y en la parte inferior derecha de la página, se ubica el logo del periódico y la frase, la Fiera.

Imagen que reproduce la idea de que las mujeres pueden usarse como producto, ya que su cuerpo no les pertenece, sino al ámbito público. Además que reproduce la imagen de que la mujer es un símbolo sexual.

	Sí	No
Procede recurso a la federación, que tiene como facultad; XVIII. Vigilar que los medios de comunicación no promuevan imágenes estereotipadas de mujeres y hombres, y eliminen patrones de conducta generadores de violencia;	xx	<input type="checkbox"/>
Procede recurso a SEGOB cuyas facultades son las siguientes; X. Vigilar y promover directrices para que los medios de comunicación favorezcan la erradicación de todos los tipos de violencia y se fortalezca la dignidad y el respeto hacia las mujeres. XI. Sancionar conforme a la ley a los medios de comunicación que no cumplan con lo estipulado en la fracción anterior;	xx	<input type="checkbox"/>

TIPOS DE VIOLENCIA

Practica violencia	
Invisibilización	<input type="checkbox"/>
Discriminación	<input type="checkbox"/>
Violencia simbólica	X
Violencia explícita	<input type="checkbox"/>

Violencia sexual					
Frotamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insinuaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miradas lascivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tocamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introducción de dedos u objetos en órganos sexuales y boca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Violación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forzamiento a ver imágenes sexuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chistes o narraciones con fines sexuales y objetivización del cuerpo de las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trata de personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exhibicionismo del cuerpo femenino con fines sexuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X

Violencia simbólica	
----------------------------	--

Posición subalterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Crítica a su cuerpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restricción de movilidad por vestuario, física, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Violencia mediática					
Publicación o difusión de imágenes estereotipadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Promueve directa/indirectamente la explotación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Atenta contra la dignidad de las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Legitima la desigualdad de trato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utilización de mujeres en mensajes pornográficos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utilización de mujeres en imágenes pornográficas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Humilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deshonra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discrimina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Injuria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

REPRESENTACIÓN

Fotografía

La nota cuanta con fotos

SÍ **NO**

La fotografía principal muestra a una mujer

SÍ **NO**

Cómo muestra la fotografía a la mujer

Sexualizada/ Objetualizada
Violentada o con signos de violencia explícita
En roles estereotipados de género
Total

X
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Proporción de la representación

Sólo hombres
Más hombres que mujeres
Igual número de mujeres y hombres
Más mujeres que hombres
Sólo mujeres
Total

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
X
<input type="checkbox"/>

Imagen que presenta de la mujer

Vinculada al ámbito doméstico	<input type="checkbox"/>
Vinculada al ámbito público	<input type="checkbox"/>
Vinculada al ámbito sexual	X

Papel que presenta la mujer en función del protagonismo

Activo	<input type="checkbox"/>
Pasivo	X
Activo pero al servicio del hombre	<input type="checkbox"/>

Rol dentro del mensaje	Especialista	Acompañante	Protagonista	Protagonista al servicio de otro del sexo opuesto
Hombre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X

Promueve estereotipos vinculados a:

Clase	<input type="checkbox"/>
Constitución física	X
Emociones	<input type="checkbox"/>
Actitudes	<input type="checkbox"/>
Ideas y creencias	<input type="checkbox"/>

Promueve roles vinculados a:

Actividades tradicionales	<input type="checkbox"/>
Actividades asignadas por género	<input checked="" type="checkbox"/>
Oficios y profesiones	<input type="checkbox"/>
Ámbito privado	<input type="checkbox"/>
Maternidad	<input type="checkbox"/>

SEXUALIZACIÓN DE LAS MUJERES

Uso del desnudo

Piernas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Brazos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Simulado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Referencias a la sexualización del cuerpo femenino

Referencia a la forma del cuerpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Insinuaciones al uso del cuerpo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Referencias a la sexualidad femenina en albur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Total</i>					

Postura de representación del cuerpo femenino

De frente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
De perfil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tres cuarto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De lado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recostada de espaldas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recostada de frente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Postura de las piernas de las mujeres

De frente cerradas/ bikini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
----------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

De frente abiertas/ falda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cruzadas de lado con minifalda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cruzadas de lado con pantalón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De frente abiertas/ pantalón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De frente cerradas/ pantalón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Imágenes sexuales explícitas (pornografía)

Desnudos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Posturas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actos sexuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alocuciones sexuales explícitas (pornografía)

Sobre desnudos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sobre posturas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sobre actos sexuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Postura del o la titular del mensaje hacia la mujer, mujeres a lo femenino

Positiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neutral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Negativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Referencias del contenido hacia la mujer, mujeres o lo femenino

El cuerpo de las mujeres puede usarse como mercancía

ASPECTOS TÉCNICOS

Paquete gráfico	1	2	3	4	5
Refuerza estereotipos de género para las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Es neutral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Refuerza estereotipos de género para los hombres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Total</i>					

OBSERVACIONES

El medio incurre en varias faltas a la ley nacional e internacional al presentar a las mujeres como objeto sexual y no generar contenidos que difundan los derechos de las mujeres a vivir una vida libre de violencias. Se le invita al medio seguir las recomendaciones que se adjuntan a este análisis.