



ANÁLISIS DE INDICADORES

Medio | **TELEVISA**

Analista | Mariana López Salazar

:

Fecha: | JULIO 20 2020

Contenido

Resumen	3
Introducción	4
Método para la obtención de información	5
Muestra	5
Ficha Técnica del medio	5
Resultados	6
Análisis de indicadores	8
Tipos de violencia	8
Aspectos técnicos	12
Lenguaje incluyente	13
Observaciones	13

RESUMEN

El presente reporte, se desprende de un análisis de indicadores bajo la perspectiva de género para monitorear el capítulo 821 de la serie: La Rosa de Guadalupe, programa que presenta a un adolescente rebelde, agresivo y autoritario con su madre, la cual se esforzó por darle todo lo que deseaba sin límites. El joven acostumbrado a tener todo, se molesta con su madre, al grado de golpearla por no comprarle el auto que desea para impresionar a una adolescente que de acuerdo a la serie, solo le interesan los chicos que cuentan con automóvil. Al ver que su madre no le comprará el auto decide vender su virginidad a través de las redes sociales.

A través de la serie se muestra el personaje de un joven agresivo, una joven interesada, una madre subordinada a su hijo que lo premia aun cuando la violenta físicamente y una abuela que también es violentada por el nieto y quien se siente una mala madre por no educar bien a su hija.

A través de los personajes, la serie reproduce estereotipos de género y violencia contra las mujeres, tipificada en instrumentos normativos internacionales y leyes nacionales como: la Ley general para el acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, la ley general para la Igualdad entre hombres y mujeres y la Ley de Acceso a las mujeres a una vida libre de violencia de la Ciudad de México.

Los tipos de violencia en los que se incurre son: **violencia Psicoemocional, verbal, física y mediática**, por lo que es necesario y apremiante atender este contenido y profesionalizar, desde la perspectiva de género, los contenidos.

IMAGEN DE ESCENA





INTRODUCCIÓN

Para adoptar la igualdad de género, es obligatorio aplicar y cumplir las políticas públicas y los compromisos signados por nuestros gobiernos que, por acuerdo se incluyen en las agendas gubernamentales, institucionales, de la sociedad civil y de las empresas privadas (incluyendo a las dedicadas a los medios). El compromiso es trabajar desde diferentes ámbitos con el fin de eliminar de los contenidos sexistas, la desigualdad, los estereotipos de género, la discriminación, la violencia y la exclusión e incorporar la igualdad de género.

Estas disposiciones están señaladas de manera global en la Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, CEDAW, por sus siglas en inglés; la Plataforma de Acción de Beijing, 1995 (próxima a revisarse en nuestro país); en disposiciones específicas de otros instrumentos internacionales, documentos, conferencias y la legislación nacional, en la que también se han logrado grandes avances tales como La Ley General de acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, Ley del Instituto Nacional de las Mujeres, Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, Ley para prevenir y Sancionar la Trata de Personas y la Ley Federal de Telecomunicaciones.

Es necesario reconocer que la forma en la que los medios muestran a las mujeres, será en gran medida la forma en la que mire la sociedad a las mujeres, por ello es necesario que dichos canales cumplan con los lineamientos y ordenamientos antes mencionados para erradicar imágenes y mensajes violentos, los estereotipos de género, la misoginia y la discriminación.

MÉTODO PARA LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El estudio corresponde a la metodología del Análisis crítico del discurso desde la perspectiva de género y se basa en la segmentación en categorías del mensaje para identificar los elementos a través de los cuales se puede practicar o reproducir invisibilización, discriminación, violencia simbólica y violencia explícita contra las mujeres.

En ese sentido, se aplican indicadores de representación y protagonismos de género, incidencia de la violencia, uso y práctica de estereotipos y roles de género, imagen, recursos técnicos, postura de la voz pasiva en el mensaje y postura de la voz activa, uso del lenguaje incluyente, y otros.

Es importante señalar que, los indicadores han sido determinados con base en los distintos instrumentos normativos en materia de género y medios de comunicación, partiendo de la Plataforma de Acción de Beijing 1995, las leyes generales y leyes de la Ciudad de México, así como de la tipificación y conceptualizaciones que incluyen respecto al tema.

La investigación se llevó a cabo en fases:

1. Revisión aleatoria del medio de comunicación
2. Definición de Indicadores cualitativos desde la perspectiva de género para cada medio de comunicación.
3. Monitoreo y captura de los datos.
4. Análisis Cualitativo.
5. Resultados

MUESTRA

El 08 de Julio se analizó el capítulo 821 de la serie “La Rosa de Guadalupe” y el resultado del monitoreo reportó los siguientes datos.

FICHA TÉCNICA

Medio	GRUPO TELEVISA
Programa	Serie La Rosa de Guadalupe
Día:	8 de Julio programa 821

Mesa Directiva

- Emilio Azcárraga Jean -Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa
- Alfonso de Angoitia Noriega -Co-Presidente Ejecutivo de Grupo Televisa
- Salvi Folch Viadero-Director General Ejecutivo del Segmento Cable
- Luis Alejandro Bustos Olivares -Vicepresidente legal y abogado general de grupo Televisa

Descripción del medio

Grupo Televisa es una empresa mexicana de medios de comunicación. Transmite programas de televisión libre y de pago por cable y satelital y distribuye de manera internacional sus contenidos.

RESULTADOS

En éste capítulo, se muestra el personaje de un joven agresivo, una joven interesada, una madre subordinada a su hijo que lo premia aun cuando la violenta físicamente y una abuela que también es violentada por el nieto y quien se siente una mala madre por no educar bien a su hija.

ANÁLISIS DE INDICADORES

INDICADORES GENERALES:

Medio	TV -GRUPO TELEVISIA
Fecha	08 de Julio
CANAL	Canal de las Estrellas
Ubicación dentro de la página	https://www.lasestrellas.tv/programas
Link de monitoreo	https://www.lasestrellas.tv/programas/la-rosa-de-guadalupe/no-viste-el-capitulo-subasto-mi- virginidad-de-la-rosa-de-guadalupe-revivelolo-aqui
Productor/a	Miguel Ángel Herros
Empresa Productora	Televisa

Hechos

El presente reporte, se desprende de un análisis de indicadores bajo la perspectiva de género para monitorear el capítulo 821 de la serie: La Rosa de Guadalupe, programa que presenta a un adolescente rebelde, agresivo y autoritario con su madre, la cual se esforzó por darle todo lo que deseaba sin límites. El joven acostumbrado a tener todo, se molesta con su madre, al grado de golpearla por no comprarle el auto que desea para impresionar a una adolescente que de acuerdo a la serie, solo le interesan los chicos que cuentan con automóvil. Al ver que su madre no le comprará el auto decide vender su virginidad a través de las redes sociales.

A través de la serie se muestra el personaje de un joven agresivo, una joven interesada, una madre subordinada a su hijo que lo premia aun cuando la violenta físicamente y una abuela que también es violentada por el nieto y quien se siente una mala madre por no educar bien a su hija.

Sí No

Procede recurso a la federación, que tiene como facultad; XVIII. Vigilar que los medios de comunicación no promuevan imágenes estereotipadas de mujeres y hombres, y eliminen patrones de conducta generadores de violencia; **x**

Procede recurso a SEGOB cuyas facultades son las siguientes; X. Vigilar y promover directrices para que los medios de comunicación favorezcan la erradicación de todos los tipos de violencia y se fortalezca la dignidad y el respeto hacia las mujeres. XI. Sancionar conforme a la ley a los medios de comunicación que no cumplan con lo estipulado en la fracción anterior; **x**

TIPOS DE VIOLENCIA

Practica violencia	1	2	3	4	5
Invisibilización					
Discriminación					
Violencia simbólica					
Violencia explícita					X

Violencia psicoemocional	1	2	3	4	5
Negligencia					
Abandono					
Descuido reiterado					
Celotipia					
Insultos					X
Humillaciones					
Devaluación					X
Marginación					
Indiferencia					
Infidelidad					
Comparaciones destructivas					
Rechazo					
Restricción a la autodeterminación					
Amenazas					

Violencia física	1	2	3	4	5
Golpes					
Jalón de cabello					
Empujones					
Cachetadas					X
Otros que causen daño					

Violencia verbal	1	2	3	4	5
Groserías					
Insultos					X
Comparaciones negativas					
Denigración					
Apodosos ofensivos					
Devaluación					
Críticas sobre comentarios o posturas de las mujeres					X

Violencia psicoemocional	1	2	3	4	5
Negligencia					
Abandono					
Descuido reiterado					
Celotipia					X
Insultos					
Humillaciones					
Devaluación					X
Marginación					
Indiferencia					

Infidelidad					
Comparaciones destructivas					
Rechazo					
Restricción a la autodeterminación					
Amenazas					X

Violencia mediática	1	2	3	4	5
Publicación o difusión de imágenes estereotipadas					X
Promueve directa/indirectamente la explotación					
Atenta contra la dignidad de las mujeres					
Legitima la desigualdad de trato					X
Utilización de mujeres en mensajes pornográficos					
Utilización de mujeres en imágenes pornográficas					
Humilla					X
Deshonra					
Discrimina					
Difama					
Injuria					

Papel que presenta la mujer en función del protagonismo	1	2	3	4	5
Activo					
Sumisa					X
Activo pero al servicio del hombre					X

Papel que presenta el hombre en función del protagonismo	1	2	3	4	5
Activo					X
Pasivo					
Agresivo					X

Proporción de quienes hablan en el mensaje

Sólo hombres	
Más hombres que mujeres	X
Igual número de mujeres y hombres	
Más mujeres que hombres	
Sólo mujeres	

Rol dentro del mensaje	Especialista	Acompañante	Protagonista	Protagonista al servicio de otro del sexo opuesto
Hombre			X	
Mujer				X

Promueve estereotipos vinculados a:	1	2	3	4	5
Clase					X
Constitución física					
Emociones					
Actitudes					X
Ideas y creencias					X

Asociación de las mujeres y lo femenino	1	2	3	4	5
Pobreza					X
Enfermedad					
Desventaja					X
Ignorancia					
Riqueza					

En ámbito de acción se vincula a:	Mujeres	Hombres
Doble jornada		
Triple jornada	X	
Cuidados de menores		
Cuidados de familiares		

Referencias del contenido hacia la mujer, mujeres o lo femenino

Presenta a las mujeres subordinadas y sumisas ante los hombres y que deben de trabajar una doble jornada para satisfacer las necesidades de los hombres, en este caso, el del hijo.

ASPECTOS TÉCNICOS

Paquete gráfico	1	2	3	4	5
Refuerza estereotipos de género para las mujeres					X
Es neutral					

Refuerza estereotipos de género para los hombres					X
--	--	--	--	--	---

LENGUAJE NO SEXISTA E INCLUYENTE

Se habla	1	2	3	4	5
Sólo masculino					
Mayoritariamente masculino					X
Igualitario					
Mayoritariamente femenino					
Sólo femenino					

Las mujeres se mencionan	1	2	3	4	5
En femenino					
En neutro					
En masculino					
Como nosotras					
Como ellas					X

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

La serie, incurre en presentar escenas violentas entre madre e hijo, reproduce estereotipos y roles de género que no ayudan a promover los derechos de las mujeres establecidos en nuestras leyes nacionales e internacionales.

La Rosa de Guadalupe, presenta episodios que tocan conflictos sociales donde valores religiosos influyen en su resolución.

En éste caso, se presenta un caso de violencia física y psicológica, la cual de acuerdo a la serie, se soluciona gracias a la petición que se le hizo a la virgen María. Nos parece importante, que la serie debe señalar que cualquier caso de violencia hacia las mujeres es un delito y debe denunciarse.

Se les invita a las y los guionistas de la serie, a generar contenidos que difundan los derechos de las mujeres a vivir una vida libre de violencias, esperamos que sigan las recomendaciones y cuenten con propuestas que den cuenta de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en los diferentes ámbitos de la sociedad.